

LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR L'ACHAT EN LIGNE DES LENTILLES OPHTALMIQUES EST DE RETOUR



Tel qu'annoncé lors de l'Assemblée générale annuelle en mai dernier, l'Ordre procède actuellement à une reprise de sa campagne publicitaire Web du printemps 2010 visant à sensibiliser la population québécoise sur les risques et désavantages liés à l'achat en ligne de lentilles ophtalmiques.

Cette deuxième vague publicitaire est diffusée sur le site Internet de Sympatico.ca depuis le 6 septembre dernier et restera en ligne jusqu'au 29 octobre 2010.

Sections visées sur SYMPATICO.CA :

- o Section sport;
- o Section santé;
- o Blitz page d'accueil (les 23 et 28 septembre 2010 exclusivement);

Pourquoi septembre et octobre ?

Ce sont les mois de la rentrée scolaire et le retour des vacances pour plusieurs, c'est aussi généralement une période de "reprise en mains" au niveau de la santé. Les vendeurs en ligne profitent d'ailleurs de l'occasion pour effectuer une offensive publicitaire importante au cours de cette période.

Pourquoi Sympatico.ca ?

L'évaluation de la dernière campagne nous a permis d'identifier les fournisseurs et les sections les plus performantes pour véhiculer notre message. En somme, les blitz de page d'accueil permettent une bonne visibilité à la campagne, la section sport rejoint quant à elle aussi bien les hommes que notre groupe cible principal (soit les Québécois francophones de 18 à 35 ans) alors que la section santé est liée de près à notre problématique et attire des gens qui sont ouverts à notre message de sensibilisation.

Quelles autres initiatives ont été mises de l'avant ?

Cet automne, nous avons retenu une tactique publicitaire additionnelle pour rejoindre les internautes en faisant appel à **BV!Média** un système de ciblage comportemental. Ce ciblage nous permet de joindre les internautes ayant un comportement d'achat en ligne de lentilles ophtalmiques à l'intérieur du réseau de sites Web gérés par BV!Média. Notre publicité est ensuite dirigée spécialement envers ces internautes susceptibles d'acheter des lentilles en ligne.

Nous avons par ailleurs reconduit l'achat de mots-clés sur le moteur de recherche **Google.ca** ce qui nous permet de cibler les gens en recherche active de sites effectuant la vente en ligne de lentilles ophtalmiques ou tout simplement d'information à ce sujet. L'internaute est ainsi invité à se rendre sur le site Web dédié à la campagne www.magasinerdeslentilles.com, qui est toujours en ligne et qui vise à informer les internautes de l'importance de consulter un optométriste lors de l'achat de lentilles ophtalmiques ainsi que des risques liés à l'achat en ligne d'un non professionnel.